

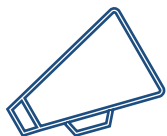


DOVE ALLENARE IL TUO TALENTO

Vademecum ASD
Produzione materiali media



TIPOLOGIA DI CONTENUTI



Promozione dell'offerta:

- foto di ragazzi/e impegnati/e nelle attività dell'ASD
- video racconto degli eventi



Contenuti informativi :

- video di docenti/allenatori/professionisti che raccontano l'impegno all'interno degli spazi, invitando ragazzi/e a trovare il Play District più vicino e visitarlo



Racconto dell'esperienza degli utenti:

- video interviste a ragazzi/e che hanno partecipato alle attività dei Play District, chiedendo loro di mettere in risalto i punti di forza dell'esperienza vissuta
- video emozionali in cui ragazzi e docenti/allenatori/professionisti raccontano come le attività vissute all'interno degli spazi abbia rappresentato un'importante occasione di integrazione

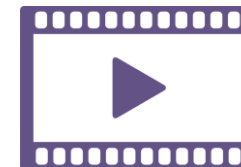
COSA EVITARE



Evitare che nelle riprese compaiano:

- cassonetti, rifiuti
- ambienti disordinati
- persone che mangiano/bevono
- persone che fumano
- ragazzi/e dall'espressione annoiata o imbronciata
- bambini che piangono
- persone in atteggiamento aggressivo
- loghi di brand commerciali

VIDEO PER REEL E TIKTOK



Formato 9:16
(1080x1920px)
per Reels, Stories
e TikTok

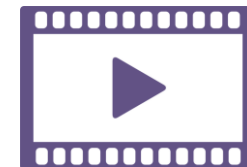


Durata di 15/30''
per contenuti dal
linguaggio
ingaggiante



Prediligere **una
traccia musicale
in tendenza** per
Reels e TikTok

VIDEO PER ALTRE PIATTAFORME DIGITAL



Formato 16:9
(1920x1080px)

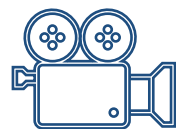
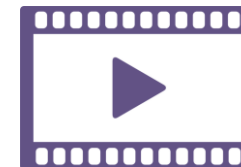


Durata di 90''/120''
per contenuti lunghi
e interviste

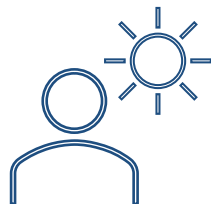


Prediligere **video**
interviste con 1
persona, al
massimo 2

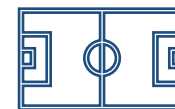
VIDEO – INDICAZIONI TECNICHE



Assicurarsi di **stabilizzare la ripresa**, soprattutto nel caso delle video interviste, così da evitare contenuti mossi e/o sfocati



Per le riprese delle interviste assicurarsi che la persona interessata **non sia posizionata contro luce** e che abbia il volto ben **nitido e illuminato**.



Se possibile, effettuare le riprese **mostrando lo spazio** del Play District, con tanto di dettagli brandizzati.
Nelle riprese video prediligere momenti di gioco e interazione.



Per le video interviste, effettuare le riprese in un **ambiente silenzioso**, assicurandosi che l'audio sia di buona qualità

FOTO – INDICAZIONI TECNICHE



Formati
9:16
(1080x1920px) e
16:9
(1920x1080px)



Su **Instagram**
condividere
immagini e foto
rispettando la
«safe area»
1080x1080px



Scattare foto sia
degli spazi, gruppi
di persone e
simili, sia primi e
prmissimi piani di
persone e dettagli



Prediligere foto
che ritraggono
persone
sorridenti e
situazioni di
associazionismo



CONTATTI

Per maggiori informazioni consulta il sito
www.sportesalute.eu/spazicivici
e contattaci all'indirizzo
spazicivici@sportesalute.eu